

# NFT资产， 你到底拥有什么？

拥有了NFT，就拥有知识产权了吗？

文 | 黄梦莹律师 黄梦莹律师事务所 图 | iStock

近年，NFT（Non-fungible Token，非同质化代币）在全球炒得火热，从文字、游戏、服饰到艺术品，甚至是房地产都可转化成NFT交易。台湾艺人周杰伦的“无聊猿”NFT就被钓走转卖，据报道损失约58万新元。究竟NFT是什么新玩意，会涉及什么法律问题？

## NFT是怎么来的？

NFT的起源可追溯到2012年的“彩色币”（Colored Coins）。彩色币建立在比特币区块链上，以颜色代表着主链的比特币之外的资产。尽管彩色币并非NFT的直接形式，却是在区块链上标记和交易独特数码资产的早期尝试。

2014年NFT首次出现——一幅名为《量子》（Quantum）的荧光八边形脉冲图像在Namecoin区块链上被铸造。2018年，以太坊（Ethereum，加密货币与去中心化应用平台）和其他区块链平台，开始广泛支持更复杂的智能合约和类型丰富的数码资产，各方对NFT做出各种附价值的尝试。各种NFT项目如“迷恋猫”（CryptoKitties）开始出现，吸引了更多人的关注。在巅峰时期，迷恋猫的交易量甚至堵塞了以太坊网络。

2021年NFT进入主流视野。同年3月，数码艺术家Mike Winkelmann（化名Beeple）的NFT艺术品《Everydays: The First 5000 Days》在佳士得以6930万美元售出。这不仅创下NFT的最高交易纪录，也在主流媒体产生了滚雪球的报道效应。

此外，2020年美国职业篮球联赛NBA联盟与Dapper Labs共同打造的NBA Top Shot市场也大获成功。NFT在娱乐和媒体界的受欢迎度大幅飙升。球星、艺术家和明星相继推出自己的NFT系列，全球品牌也加入这股潮流，如蒂芙尼（Tiffany）、古驰（Gucci）。耐克（Nike）更在2021年收购了虚拟时尚工作室RTFKT，为虚拟运动鞋开先河，与NFT艺术家和登上排名榜的NFT项目合作，推出各种虚拟鞋款并让客户在真实世界中订购。





2022年5月加密货币Luna和11月FTX交易所的崩盘,使得NFT的交易量在2022年急剧下降,标志着热潮时期的结束。

### 什么是同质化、半同质化和非同质化?

**同质化:** 如货币, 每张面额相同的纸钞都有相同币值, 可以相互无分别地替换。

**半同质化:** 如演唱会门票, 虽然是同一场演唱会门票, 但不同的座位号(如VIP区与普通区)意味着不同的观赏体验和价值。

**非同质化:** 指不可替代性。一件非同质化作品无法直接用于交换另一件价值相同的作品, 因为这两件作品具有不同的特性。这意味着, 非同质化物品无法以标准化的规模进行交易。得益于其非同质化特性, NFT可充当数码资产, 用于代表独一无二的物品的所有权, 如艺术品、网络游戏物品、虚拟房地产以及其他数字商品。NFT的非同质化来源于技术层面赋予每个NFT独特的哈希值(txID), 即便表面看来是相同的图案。

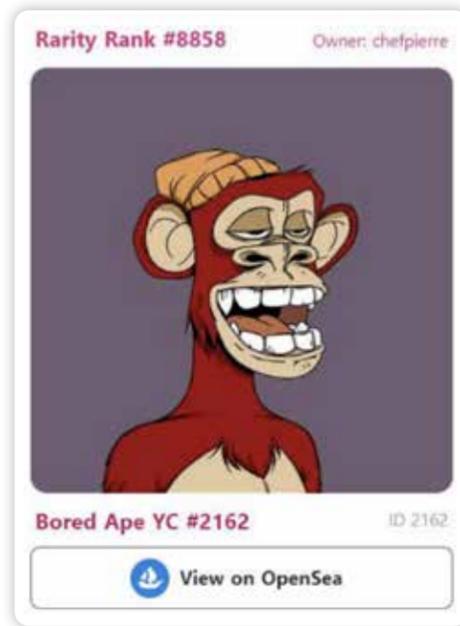
例如, 假设达文西复生, 就《蒙娜丽莎》发行100枚NFT, 这百枚NFT也非同质, 不可无差别替换, 它们在交易市场上的价值相对独立。

### NFT如何运作?

NFT创作于区块链的链上, 区块链技术可提供记录交易的去中心化账本, 即有高透明度同时也不可篡改, 他人可以清晰地追溯NFT的所有权转让细节, 即便NFT随时间推移而不断易手, 也能够追查历史记录验证NFT的来源。NFT采用的另一项底层技术是智能合约, 通过自动执行的程序, 智能合约可以在没有中间机构参与的情况下创建、管理和转让NFT。

### NFT具合法产权吗?

2022年, 新加坡高庭首次裁决NFT可被视为产权, 这也是亚洲第一个保护NFT的司法裁定, 意义重大。案件始于一名新加坡男子入禀高庭, 要求法庭发出禁制令, 阻止其债权人出售他作为抵押的无聊猿(The Bored Ape Yacht Club) NFT - 序号#2162。



图一: 无聊猿#2162

李兆坚法官裁决NFT可以被视为个人资产的原因有四:

- 一、NFT的哈希值, 是独有的;
- 二、NFT是一项第三方认可的拥有权;
- 三、NFT的权益能受让给第三方;
- 四、NFT权益具有持久性或稳定性, 就与银行账户中的钱一样, 因为区块链的分账记录技术让其记录不可销毁。



图二: 无聊猿#7880

### 如何看NFT价值?

NFT将一实质物品或权益代币化, 有利于储存及国际交易。

这里以图二举例说明, 有人在画布上作画, 产生了第一个产权: 一幅画。接着有人拍下它的一张照片, 放上电脑里形成数码相, 这是同一个产权的不同展现。跟着有人将这数码相, 通过智能合约转铸造NFT, 这时独特的哈希值促使这NFT变成另一个产权, NFT持有人只持有NFT, 不拥有原画作。如果再次产生NFT2, 虽然长相一模一样, 同样是利用画布的画铸造NFT2, 但第二个买家也只是拥有NFT2而已。

每个NFT值多少钱, 见仁见智。例如NBATopShot, 是NBA官方授权, 把球赛精彩片段制作成NFT(概念有点像官方授权的球员闪卡)。喜欢的人觉得无价之宝, 不喜欢的则觉得没有价值。美国有一家海鲜餐馆将300个NFT卖给长期顾客, 这些捧场客乐得购买的原因之一是凡拥有餐厅NFT者, 都可优先订座。要知道在纽约的知名餐馆都需要提前半年预约, 所以这家餐馆的NFT既有社群, 也有实质价值, 一天就售罄了, 声名大噪。

(上篇)

免责声明: 本文内容仅供信息和教育目的, 不应被视为投资建议。

## 认识NFT的关键词

### 1 区块链 (Blockchain)

NFT的基础核心, 是一种分布式账本技术(Distributed Ledger Technology)。在区块链中, 数据被存储在被称为“区块”的结构中。这组数据在通过哈希值计算后可以生成唯一标识值(即哈希值)。每个区块中记录着本区块的哈希值和前一个区块的哈希值, 数据变化牵一发而动全身, 使得区块链上的数据有不可篡改的特性。

### 2 智能合约 (Smart Contract)

有如汽车引擎, 是一种对区块链技术的重要应用——通过编程语句自动进行数码代币的铸造、管理、在转卖时支付版权费等其他功能。智能合约不具有法律的约束力。

### 3 加密货币钱包 (Cryptocurrency Wallet)

加密货币存储在区块链上, 而非加密货币钱包里。加密货币钱包只是一种用户安全管理数码私钥的方式。

### 4 公钥 (Public Key)

相当于公开的汽车车牌, 用于在交易中确定用户身份。

### 5 私钥 (Private Key)

相当于汽车钥匙, 作为控制钱包内加密货币交易的验证方式。

### 6 去中心化应用 (Decentralized Application, DApp)

建构于区块链上的应用程序, 也称为分散式应用, Dapp与区块链之间的关系, 就像App建构在iOS和Android系统上, Dapp让区块链可以展开各种应用价值。常见应用包含金融投资、商店、社交媒体、会员福利等。